

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе ФГБОУ ВО «Российский государ-
ственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)» 115035, г.
Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1
[https: // kosygin-rgu.ru](https://kosygin-rgu.ru), +7 (495) 951-31-48

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА,
доктора искусствоведения, профессора Глинтерник Элеоноры Михайловны
на диссертацию **Алибековой Марият Исмаиловны**
«НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВА-
НИЯ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»,
представленную на соискание ученой степени доктора искусствоведения
по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн»

Диссертационное исследование М. И. Алибековой посвящено внедрению интеллектуальных технологий в творческий процесс художественного проектирования изделий лёгкой промышленности.

Как аргументированно обосновывает сам автор исследования **актуальность избранной темы** обусловлена возможностью исследовать в настоящее время алгоритмизацию художественного мышления в творческой проектной среде, эволюцию и трансформацию объектов искусства, формирование красоты и гармонии в композиционных решениях. Как отмечает М. И. Алибекова «Новые социальные парадигмы «устойчивого развития» общества, концепции «быстрой» и «медленной» моды свидетельствуют о двух противоположных направлениях развития художественного проектирования: глобального и персонифицированного. В этом аспекте представляется актуальной возможность развития уникального персонифицированного дизайна для разных групп потребителей в глобальном масштабе» (с. 4 дис.).

Поскольку гармонизация художественного образа является важной частью творческого процесса дизайнера, базирующегося в профессиональной деятельности на фундаментальных знаниях, внедрение интеллектуальных технологий в творческий процесс художественного проектирования изделий лёгкой промышленности действительно является актуальной научной проблемой.

Таким образом, **целью** исследовательской работы стало создание научной базы применения интеллектуальных технологий в процессе эскизного проектирования изделий лёгкой промышленности, учитывающего ресурсный потенциал творческих источников, принципы гармонизации композиции художественного

образа и предпочтения потребителей разных категорий.

Данная цель обусловила постановку весьма обширного ряда задач, сформулированных автором. В их числе такие как:

1. осмысление объектов искусства и окружающей среды, аккумулирующих эстетические ценности, гармонию и красоту в процессе их эволюции и трансформации для формирования спектра потенциальных творческих источников вдохновения дизайнеров товаров индустрии моды;
2. интерпретация смысловых категорий тектоники и архитектоники для разработки теоретических и практических аспектов процесса формирования изделий легкой промышленности;
3. изучение специфики художественного мышления при возникновении и реализации креативных идей, факторов гармонизации композиционных решений и способов художественного проектирования внешней формы объектов дизайна;
4. рассмотрение сущности художественного проектирования в графической и виртуальной среде при использовании широкого спектра традиционных и инновационных материалов и технологий;
5. изучение различных категорий потребителей и факторов, влияющих на их оценку художественных образов одежды, обуви и аксессуаров;
6. исследование влияния изменений моды конца XX и начала XXI века на различные аспекты художественных и конструктивных решений одежды, обуви и аксессуаров;
7. выявление особенностей и тенденций интеллектуализации процесса художественного проектирования (с. 9 дис.).

Научную новизну результатов исследования определяют основные положения диссертации:

1. Предложена научная концепция интеллектуализации эскизного проектирования изделий легкой промышленности, в основе которой лежит поиск, выбор и интерпретация творческих источников, вдохновляющих дизайнеров на создание эскизов новых моделей, который осуществляется при интеллектуальной поддержке баз знаний.
2. Разработана научная концепция интеллектуализации художественного проектирования изделий индустрии моды, предполагающая автоматизированную экспертную поддержку в поиске и выборе творческих источников, материалов, технологий, композиционных и конструктивных решений и последующем воплощении оригинальных идей в цифровых

эскизах, направленная на повышение результативности творческой деятельности дизайнера.

3. Предложена научная концепция виртуального продвижения промышленных коллекций изделий легкой промышленности, в основе которой лежит представление цифрового изображения изделия на выбранном интернет-ресурсе и его последующая интеллектуальная кастомизация, заключающаяся в цифровой идентификации комплекса характеристик внешнего вида и свойств изделия для его приоритетной демонстрации потребителям соответствующей категории, реализуемая в качестве инструментария виртуального стилиста для продавца или интерактивного проектирования персонифицированных изделий для производителя.
4. Проведена систематизация творческих источников по структурным признакам художественного образа изделий индустрии моды, включая исторический, географический, идеологический, социальный, конструктивный, функциональный, эстетический и психоэмоциональный аспекты; по критериям оценки внешнего образа (гармоничности, стилевому единству, степени соответствия моде); по формообразующим признакам (силуэт, материал)
5. Определены статистически значимые закономерности, отражающие степень популярности отдельных ассортиментных групп, в результате экспериментального исследования влияния изменений моды в 1990 - 2021 гг. на художественные решения одежды, обуви и аксессуаров, выявлен циклический характер частоты встречаемости прямого и полуприлегающего силуэтов, соответственно составляющей 7 и 10 лет.
6. Выделены 4 основные категории потребителей товаров индустрии моды: 1) «аутфит-нейтралы», выбирающие наиболее подходящие им универсальные образы независимо от актуальных направлений моды; 2) «аутфит-нестандарт», отличающиеся нетипичным телосложением и заинтересованные в индивидуальном подходе; 3) «аутфит-модники», ориентированные на выбор моделей, соответствующих модным трендам; 4) «эко-аутфит», ориентированные на защиту окружающей среды.
7. Выделено 10 основных факторов, определяющих гармоничность композиции художественного образа изделий индустрии моды, из которых выявлено и ранжировано только 8 статистически значимых факторов, исходя из оценок экспертов-дизайнеров. Подтверждено, что выявленные факторы гармонизации композиции эскизов статистически значимы и по оценке потребителей, в связи с чем могут быть положены в

основу оценки качества композиционных решений, созданных с помощью интеллектуальных технологий.

Следует особо отметить, что автором было установлено наличие значимой взаимосвязи между факторами гармонизации художественных образов и отдельными категориями потребителей модных товаров, так, для всех четырех категорий потребителей статистически значимо «контрастно-динамичное построение композиции», для ориентированных на модные тренды и имеющих нетипичное телосложение важна «согласованность пропорций частей и целой формы, элементов и всей конструкции», только для категории «модников» чуть менее значимы «подчиненность единому композиционному центру, стилевое и колористическое единство» в то время как потребителями, нейтрально относящимися к моде, в большей степени приветствуется «нюансно-статичное решение» композиции костюма.

Установлены также закономерности влияния между факторами, характеризующими внешний образ одежды, среди которых наиболее существенная корреляционная взаимосвязь наблюдается между мелкосерийностью выпуска и уникальностью внешнего вида изделия, между согласованностью пропорций элементов формы и конструкции; между актуальностью дизайна и цветовой палитры и другими характеристиками. Выявленные зависимости между признаками художественного образа изделия и факторами его гармонизации, учитывающие предпочтения различных категорий потребителей, позволяют алгоритмизировать подбор наиболее подходящих изделий каждому из покупателей не только по стоимости и размеру, но и по уникальному соответствию уникального внешнего облика потребителя.

Теоретическая значимость диссертационного исследования М. И. Алибековой для отечественного искусствознания заключается в обосновании поэтапного процесса эскизирования и виртуального проектирования трехмерной пространственной модели изделий легкой промышленности, корректировка которых может осуществляться на основе выявленных закономерностей гармонизации художественного образа и влияния изменчивости моды на композиционно-конструктивные характеристики изделий.

Практическая значимость проделанной работы определяется тем, что три, разработанные соискателем и получившие свидетельство о госрегистрации, базы данных будут способствовать оптимизации интеллектуального труда дизайнера.

Кроме того, предложенная иллюстрированная классификация способов трансформации бывших в использовании или ставших непригодными изделий в

кардинально новые товары (апсайклинга) в рамках парадигмы устойчивого развития» общества, а также структуризация информации о потребителях модных товаров, предназначенная для подготовки автоматизированных рекомендаций по выбору наиболее подходящих им моделей одежды, смогут минимизировать затраты времени на покупку изделий легкой промышленности и повысят степень удовлетворенности потенциального потребителя.

Цель и задачи исследования обусловили построение основного текста, состоящего из введения, пяти глав, заключения (с. 4 - 304 дис.), списка использованной литературы, включающего 467 наименований (с. 305-325 дис.), трех приложений: а) свидетельства, творческие достижения, акты внедрения; б) анализ конструктивных решений художественных образов разных видов народных костюмов в) анализ предпочтений в одежде разных категорий потребителей (с. 326 - 369 дис.), 30 таблиц и 271 рисунка. Основной текст составляет 325 страниц, общий объем диссертации – 370 страниц.

Во введении традиционно обосновывается актуальность диссертационного исследования, формулируется цель и основные задачи работы, описывается предлагаемый автором подход к решению поставленных задач, основательно рассматривается научная проработанность темы и характеризуется степень научной новизны полученных результатов, их практическая значимость и апробация, формулируются основные положения, выносимые на защиту (с. 4 – 16 дис.).

Первую главу «Источники формообразования костюма с позиции архитектоники» автор начинает с рассмотрения взаимосвязи тектоники, архитектоники, художественного, конструктивного и технологического проектирования формы изделий (с. 17 дис.), прослеживает античные источники информации как основу моделирования простых форм костюма и влияние архитектоники формы этнических изделий на формообразование современного костюма.

На основе рассмотренного материала М. И. Алибекова приходит к выводу, что несмотря на разнообразие конструктивных, эстетических и эмоциональных доминант, главными критериями их образно-ассоциативного исследования является отражение в искомом художественном образе структуры, конструкции, фактуры, материала, цвета, взаимосвязи между расположением и пространственной формой ведущих и вспомогательных компонентов.

Автор формулирует тезис о том, что одной из важнейших задач художественной трансформации творческого источника является создание ассоциативной стилевой или конструктивной аналогии в новом образе объекта дизайна, построенном с помощью гармонизации его композиционного решения.

Во второй главе «Исследование средств гармонизации художественных образов изделий модной индустрии» анализируются существующие методы эскизного проектирования изделий модной индустрии, исследуются методы композиционного построения объёмно-пространственных форм предметов костюма с позиции архитектоники, форма, структура и художественный образ объекта дизайна в индустрии моды, факторы гармонизации композиции художественного образа изделий легкой промышленности, проводится статистический анализ влияния модных тенденций на особенности дизайна костюма (с.85 дис.).

На основании результатов проведения корреляционного и регрессионного анализа М.И. Алибековой выявляются статистически значимые взаимосвязи между факторами гармонизации художественных образов и определенными категориями потребителей модных товаров. Устанавливается, что практически у всех исследуемых факторов наблюдается статистически значимая связь с некоторыми потребительскими категориями (от одной до четырех), причем как позитивная, так и негативная, за исключением фактора «согласованности ритмического ряда элементов костюма», для которого статистически значимая связь ни с одной из потребительских категорий не выявлена.

Третья глава «Ретроспективный анализ влияния моды конца XX и начала XXI века на особенности дизайна костюма» посвящена методике статистического анализа влияния модных тенденций на особенности дизайна костюма, анализу влияния моды на частоту встречаемости и цикличность изменения силуэтов одежды, на популярность материалов, используемых для изготовления одежды, на частоту встречаемости разных стилей одежды и т. д.

В порядке убывания популярности стилей одежды М. И. Алибековой выделяются романтический; повседневный; экстравагантный и другие стили. Этнический стиль остаётся, по мнению соискателя, популярным ежегодно, в определённые годы в особенности, как и романтический стиль. С 2000-го г. в каждом сезоне выделяется один или несколько ведущих стилей в одежде, при этом в одном образе могут сочетаться несколько стилей. С помощью метода выборочной автокорреляционной функции соискатель подтверждает, что основными неизменными формами модных образов одежды на протяжении последних десятилетий остаются прямой и полуприлегающий силуэты, популярность которых носит циклический характер, соответственно 7 и 10 лет. В порядке убывания популярности выделяются такие виды материалов, как хлопок, шерсть, вискоза, кожа, шёлк, трикотаж и другие. Начиная с 2015 г. в модных коллекциях всё чаще встречаются инновационные материалы: неопрен, пластик, эко-мех и кожа, однако традиционные лидеры рейтинга не уступают своих позиций.

В четвертой главе «Методология художественного моделирования изделий лёгкой промышленности» уделяется внимание основным характеристикам, приёмам, достоинствам и недостаткам методов художественного проектирования формы одежды и обуви, в том числе комбинаторного, модульного и макетного, методов трансформации и проективографии, каркасного, поверхностного и твердотельного геометрического моделирования, которые позволяют создавать и видоизменять объемно-пространственную форму изделий. С позиции расширения творческого потенциала дизайнера и поиска новых инструментов, способствующих созданию ясных и эмоционально-выразительных образов, рассматриваются методы художественного проектирования изделий легкой промышленности на основе ассоциативной конструктивной или стилистической аналогии.

Большой наглядный интерес представляет Таблица 4.1. - Классификация методов художественного моделирования изделий легкой промышленности (с. 221 дис.). В главе показаны особенности художественного проектирования изделий при использовании аддитивных технологий, предполагающих возможность комбинирования виртуальных методов художественного моделирования, традиционных методов макетирования и изготовления отдельных элементов изделия с 3D печатью других элементов образа. К достоинствам применения аддитивных технологий соискателем отнесена возможность автоматизированного изготовления уникальных изделий со сложной геометрией, высокотехнологичного решения творческих задач и персонализированного подхода к запросам каждого потребителя, безотходное использование сырья и экологичность изделий.

Пятая глава «Художественное проектирование изделий в виртуальной среде с учетом потребительских предпочтений» содержит исследование предпочтений потребителей в выборе художественных признаков и других свойств одежды, а также рассматривает особенности цифровизации творческой деятельности дизайнера в виртуальном пространстве (с. 249 – 301 дис.).

Результаты анализа потребительской оценки значимости признаков гармоничности внешнего вида одежды, влияющих на принятие решения о выборе и покупке изделия показали, что наиболее важным критерием оценки гармоничности художественного решения одежды, имеющим решающее значение при её покупке, для всех групп потребителей является стилевое единство образа, особенно важный для женщин, молодых потребителей 18-30 лет, категорий «аутфит-модники» и «аутфит-нестандарт». Менее значимыми критерием оценки гармоничности художественного образа костюма, но значительно влияющими на покупку

одежды, стали соответственно: колористическое единство образа, согласованность ритмического ряда элементов костюма, пропорциональная согласованность элементов и целой формы костюма; подчиненность единому композиционному центру; пропорциональная согласованность конструктивных линий и элементов костюма. При этом экспертная оценка профессионалов и суждения потребителей совпали относительно факторов, не оказывающих влияния на выбор одежды при покупке и имеющих наименьшее значение для гармоничности внешнего облика костюма.

Достоверность научных положений, выводов и практических рекомендаций диссертации оценивается положительно и подтверждается значительным количеством изученных источников, включая натурное исследование современных коллекций одежды и аксессуаров дизайнеров многих стран. Цель, задачи исследования и использованные методы соответствуют изучаемой проблеме. Результаты диссертационного исследования получили апробацию в 101 публикации, в том числе 2 монографии, 13 учебных пособий, 22 научных статьи в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ.

Кроме того, соискатель имеет большой опыт преподавания значительного количества специальных дисциплин в рамках бакалавриата и магистратуры дизайнерских направлений (с. 338 дис.). Имеется также Акт апробации метода художественного проектирования в условиях экспериментального производства от 26.05.2020 о проведении апробации метода художественного проектирования в разработке прогрессивной коллекции молодежной одежды на основе изучения взаимодействия формы и цвета в авангардном искусстве XX века и его влияния на современную моду (с. 341 дис.).

Фундаментальное научное исследование выполнено на должном уровне, содержит целый ряд сведений, представляющих несомненный интерес не только для истории и теории дизайна в сфере легкой промышленности, но и для современной практики проектирования. Основные положения, выносимые на защиту, и, представленные в заключении диссертации результаты, в совокупности позволяют квалифицировать диссертационное исследование как обладающее научной новизной, актуальностью, высоким потенциалом практического применения в образовательной и проектной деятельности. Содержание автореферата соответствует основным положениям диссертации.

Положительно оценивая работу в целом, тем не менее хотелось бы уточнить несколько вопросов, а также сформулировать ряд рекомендаций и замечаний.

Вопросы

1. Текста работы не дает ответа на вопрос, представляющийся, как видится актуальным: возможно ли, в перспективе, при тотальном внедрении интеллектуальных технологий в творческий процесс художественного проектирования изделий модной индустрии, исключение из творческого процесса дизайнера и замена его на специалиста, не имеющего специального художественного образования, но в полной мере владеющего новейшими технологиями?
2. М. И. Алибековой предлагается интеллектуализация процесса художественного проектирования изделий лёгкой промышленности, возможно ли применение использованной методики исследований в интеллектуализации процесса производства других объектов дизайна?

Замечания

1. Диссертационное исследование в целом убедительно структурировано, не вызывает вопросов наличие тех или иных подразделов в главах, за исключением главы № 3. 52 страницы текста разделены на 8 параграфов, из которых 3.1. и 3.4. состоят из объема в 2-3 страницы. Как видится, для облегчения восприятия обширной работы в целом, можно рекомендовать укрупнить ряд параграфов в 1 -й и 3-й главах, которые из-за довольно дробной рубрикации затрудняют восприятие работы в целом.
2. Список литературы рубрицирован по отдельным группам изданий, таким как монографии, российская периодическая литература, диссертации, авторефераты и пр. В то время как ГОСТ рекомендует составлять список в алфавитном порядке, сначала на русском, затем на иностранных языках.
3. Научная работа М. И. Алибековой включает обширный иллюстративный материал, большое количество таблиц с различными статистическими данными, при этом отсутствуют ссылки на исходный источник или электронный ресурс. Не всегда понятно, идет ли речь в таблице или анкете о данных, полученных лично соискателем в процессе исследования, либо в работе для интерпретации использованы какие-то статистические данные из официальных источников. Кроме того, в искусствоведческих исследованиях принято указывать источник использования иллюстративного материала. К замечаниям можно отнести отсутствие списка иллюстративного материала, что также предусмотрено ГОСТом.

Данные замечания не влияют на основные теоретические и практические результаты диссертации и носят рекомендательный характер.

Заключение

Диссертация **Алибековой Марият Исмаиловны** «Научные основы интеллектуального художественного проектирования изделий легкой промышленности» соответствует заявленной специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн», ее содержание соответствует заявленной цели и задачам исследования, полученные результаты имеют научную и практическую ценность и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку. По каждой главе и по работе в целом имеются обоснованные выводы. В приложениях представлен обширный систематизированный иллюстративный материал, обладающий несомненной научной, образовательной и практической ценностью. Автореферат соответствует тексту диссертации и в целом отражает ее содержание, а его оформление в целом соответствует требованиям ВАК.

Таким образом, диссертационная работа **Алибековой Марият Исмаиловны** является самостоятельной научно-квалификационной работой, содержащей решение актуальной научной проблемы, и полностью соответствует требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор – **Алибекова Марият Исмаиловна** заслуживает присуждения ученой степени доктора искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

08.09.2022

Глинтерник Элеонора Михайловна,

доктор искусствоведения по специальности

17.00.06 – техническая эстетика и дизайн,

профессор по кафедре искусствознания и культурологии,

профессор, заведующая кафедрой рекламы Института

«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Контактные данные: 199034, Санкт-Петербург,

Университетская набережная 7/9.

Санкт-Петербургский государственный университет

E-mail: e.glinternik@spbu.ru Тел. +7 921 400 05 53

Личную подпись *Глинтерник Элеонора Михайловна*
ЗАВЕРЯЮ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ



Краснова В.П.

08.09.2022